

CITYVIPS

Madrid

En el espacio del consumo total la arquitectura desaparece, diluye sus ángulos, elimina cualquier señal: todo el protagonismo se traslada a lo efímero, al producto comercial y su mecánica de fluir y atraer.

La estrategia fue extender estos principios llevándolos a su límite, interiorizar la exposición y venta como concepto constructivo e irradiarlo desde los muebles a las paredes, techos y fachada; hacerlos partícipes de la misma condición efímera y mutante.

Nada se inventó: se procedió según las leyes del mercado, manipulando catálogos y patentes.

CITYVIPS

Madrid

In the realm of total consumption, architecture disappears, its angles are diluted, and it eliminates any message: all protagonism is shifted to the ephemeral, to the commodity and its ebb and flow. The strategy was to extend these principles further, taking them to the limit, by interiorizing exhibition and sales as a construction concept, and then radiating it from the furnishings to the walls, ceilings and façade — making them also participants in the same ephemeral and changing condition.

Nothing was invented here; our work proceeded according to the laws of the market, manipulating catalogues and patents.

